**Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez**

**Profesor:** Héctor Valderrábanos Gonzales

**Nombre del Proyecto:** Alerta Ciudadana

**Integrantes del equipo:**

Jareni Gomez Juan

Griselda Cabrera Franco

José Daniel Loza Marín

Esaú Vargas Alvares

Abdiel Rivera Gayoso

Matriz de Resultados (MdR) - Proyecto **AlertaCiudadana**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo del proyecto | Indicador de resultado | Línea de base (2025) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Meta 2028 | Comentarios / Supuestos |
| Incrementar la capacidad de respuesta ante incidentes urbanos en la ciudad piloto. | • Tiempo promedio de atención desde el reporte hasta la llegada del primer respondiente. | 25 min | 20 min | 17 min | 15 min | ≤ 12 min | El tiempo se mide a partir de los registros GPS del cuerpo de seguridad municipal. |
|  | • Porcentaje de reportes validados y atendidos. | 0 % | 50 % | 65 % | 75 % | ≥ 85 % | Validación = incidente corroborado en sitio; atención = acción correctiva iniciada. |
|  | • Índice de percepción de seguridad ciudadana (encuesta bianual). | 5.8/10 | – | 6.4 | – | ≥ 7.0 | Encuesta semiestructurada a 1 000 habitantes. |
| Componente 1: Plataforma tecnológica |  |  |  |  |  |  |  |
| Producto 1.1 Backend y API operativos | **Hitos** | 0 % | 50 % | 100 % | – | 100 % | Desarrollado en la nube con microservicios. |
| Producto 1.2 App móvil (Android + iOS) | • N.º descargas acumuladas | 0 | 5 000 | 20 000 | 35 000 | 50 000 | Contempla campañas de difusión. |
| Componente 2: Ecosistema de datos y analítica |  |  |  |  |  |  |  |
| Producto 2.1 Tablero de visualización en tiempo real | • % de funcionalidad implementada | 0 % | 60 % | 90 % | 100 % | 100 % | Incluye mapas de calor, filtros y exportación. |
| Producto 2.2 Modelos de detección de zonas críticas | • Actualizaciones automáticas mensuales | 0 | 4 | 8 | 12 | ≥ 12 | Reentrenamiento con datos nuevos. |
| Componente 3: Participación y capacitación ciudadana |  |  |  |  |  |  |  |
| Producto 3.1 Talleres vecinales realizados | • N.º talleres | 0 | 10 | 25 | 40 | 50 | En coordinación con juntas de barrio. |
| Producto 3.2 Material didáctico y campañas en redes | • Alcance estimado (impresiones) | 0 | 50 000 | 150 000 | 250 000 | 350 000 | Uso de influencers locales. |

Matriz de Identificación de Interesados (Stakeholders)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Interesado | Objetivo / beneficio esperado | Nivel de interés | Nivel de influencia / poder | Posibles acciones | Estrategia de gestión |
| Ciudadanos reporteros | Reportar fácilmente incidentes y recibir retroalimentación. | Alto | Bajo | • Uso intensivo de la app.• Recomendaciones entre pares. | **Mantener informados**: notificaciones push, foros de comunidad, gamificación. |
| Autoridades municipales (Seguridad y Protección Civil) | Datos en tiempo real para priorizar recursos. | Alto | Alto | • Asignar patrullas/brigadas.• Solicitar nuevas funciones. | **Gestionar atentamente**: reuniones quincenales, acceso a dashboard, acuerdos de SLA. |
| Dirección de Servicios Públicos | Programar mantenimiento preventivo de infraestructura. | Medio | Medio | • Integrar cuadrillas.• Ajustar rutas de mantenimiento. | **Mantener satisfechos**: reportes mensuales, API de interoperabilidad. |
| Equipo de desarrollo interno | Cumplir roadmap y mantener la operación. | Alto | Medio | • Implementar mejoras.• Gestionar incidencias técnicas. | **Gestionar atentamente**: dailies Scrum, retrospectivas, capacitación continua. |
| ONGs / Asociaciones vecinales | Canalizar necesidades barriales y transparencia. | Medio-Alto | Bajo | • Difundir la app.• Facilitar talleres. | **Mantener informados**: boletines, grupos de WhatsApp, participación en pilotos. |
| Medios de comunicación locales | Acceso a estadísticas sobre seguridad urbana. | Bajo-Medio | Bajo-Medio | • Publicar notas.• Alertar a la ciudadanía. | **Monitorear**: notas de prensa trimestrales, kits de datos abiertos. |

Acta de Constitución – extracto resumido

|  |  |
| --- | --- |
| Sección | Síntesis para AlertaCiudadana |
| Racionalidad y propósito | Crear un canal digital de reporte ciudadano y analítica de incidentes para mejorar la toma de decisiones y el tiempo de respuesta municipal. |
| Alcance (alto nivel) | App móvil, backend en la nube, tablero web, motor analítico, campañas de adopción, pilotaje en una delegación; excluye expansión a otras ciudades en esta fase. |
| Cronograma resumido | Inicio Sep-2025 – Cierre Nov-2026 (14 meses). |
| Presupuesto resumido | MXN $7.2 M (desarrollo 40 %, equipamiento 25 %, difusión 15 %, capacitación 10 %, contingencia 10 %). |
| Estructura de gobernabilidad | Junta Directiva: Secretario de Seguridad Ciudadana (chair), Director de TIC municipal, Líder de Innovación Social, Representante de vecinos. |
| Gerente del proyecto | Ing. Laura Méndez (PMP). Autoridad para asignar recursos y aprobar cambios ≤ 10 % del presupuesto. |
| Mecanismo de control de cambios | Comité quincenal; cambios > 10 % o que afecten alcance requieren voto de la Junta. |
| Supuestos y riesgos clave | Tasa mínima de adopción del 30 % de la población meta en año 1; riesgo de falta de conectividad en zonas periféricas; mitigación: convenio con operador celular para paquetes de datos patrocinados. |